

PREMIERE ANALYSE

NOM DU SITE WEB <TITLE> :

URL DU SITE :

OBJECTIF DU SITE / DESCRIPTION (BALISE DESCRIPTION) :

MOTS-CLÉS DU SITE (BALISE KEYWORDS) :

CIBLE DU SITE :

- Entreprises
- Public spécialisé
- Etudiants
- Enfants
- Femmes
- Hommes
- Tout public

TYPE DU SITE :

- Institutionnelle / Corporate
- Portfolio
- Marchand
- Blog

GRILLE D'ANALYSE / AUDIT

SITE INTERNET

BLOG

SITE E-COMMERCE

AUDIT EDITORIAL

EFFICACITE

	NON	PEUT ÊTRE AMELIORE	OUI
Visibilité	L'adresse et la localisation de l'entreprise sont facilement identifiables		
	Le secteur et le concept sont distinguables		
	Peut-on rentrer en contact avec elle de manière rapide		
	L'identité de l'auteur, de la société ou de l'organisation est indiquée		
Valorisation du contenu	La mise à jour du contenu est régulière		
	Le contenu est daté		
	La grammaire et l'orthographe sont correctes		
	Les mots clés sont mis en avant		
	Le contenu est hiérarchisé (titre, chapeau, intertitres, alinéas, paragraphe)		
	Les pages sont d'une longueur correcte (Maximum = 3 fois la hauteur de l'écran)		
	Le ton est adapté à la cible		
	Le titre des pages permet d'identifier facilement le contenu du site		

GRILLE D'ANALYSE / AUDIT

SITE INTERNET

BLOG

SITE E-COMMERCE

AUDIT ERGONOMIQUE

NAVIGATION

		NON	PEUT ÊTRE AMELIORE	OUI
	Le fil d'Ariane est identifiable = l'internaute n'est pas perdu dans le site			
	Avez-vous remarqué des pages en construction			
	Le bouton accueil est toujours présent = l'utilisateur n'est pas dépendant du bouton page précédente			
	Le menu est toujours présent			
	Présence du plan du site (voir dans le footer)			
	Profondeur du site - Le nombre de clics est limité (correct = 3) = l'information est trouvée rapidement			
	Le clic est réactif (0,1 seconde)			
	Le nombre de rubrique ou de catégorie est bien choisi (correct = 7)			
Recherche	Présence d'un moteur de recherche			
	Les résultats sont pertinents			
Pubs	Les contenus publicitaires ou sponsorisés sont identifiés comme tels			
	Les pubs/popup ne perturbent pas la navigation			
liens	Les pubs/popup ne perturbent pas la navigation			
	Les pubs/popup ne perturbent pas la navigation			

AUDIT ERGONOMIQUE

ACCÉSSIBILITÉ

	NON	PEUT ÊTRE AMELIORE	OUI
Le site est-il compatible avec les différents navigateur (IE, Firefox, Safari, Chrome)			
Le site est-il adapté à chaque résolution d'ordinateur			
Chaque image est dotée d'une alternative textuelle appropriée (balise « alt »)			
L'url est-elle simple et courte			
Le temps de chargement de la page d'accueil est-il correct ?			
Les balises « title » sont-elles renseignés ?			

GRILLE D'ANALYSE / AUDIT

SITE INTERNET

BLOG

SITE E-COMMERCE

AUDIT ERGONOMIQUE

LISIBILITÉ / GRAPHISME

	NON	PEUT ÊTRE AMELIORE	OUI
Les illustrations sont-elles en rapport avec le texte			
Le site est agréable à l'œil			
Les contrastes textes/fonds sont-elles bonnes			
Les couleurs utilisées sont-elles harmonieuses et logiquement liées			
Le site est homogène d'une page à l'autre (pas de rupture visuelle)			
Le nombre de couleurs est limité (correct = 4)			

GRILLE D'ANALYSE / AUDIT

SITE INTERNET

BLOG

SITE E-COMMERCE

AUDIT TECHNIQUE

Fonctionnalités (les petits +)

	NON	PEUT ÊTRE AMELIORE	OUI
Présence de Partage Sociaux			
Présence d'un Formulaire de contact			
En cas de rejet des données saisies, les champs erronés sont indiqués à l'utilisateur			
Les sons et vidéos sont déclenchés par l'utilisateur			
Présence d'une newsletter + inscription			
Un lien de désinscription à une newsletter est présente (site ou mail)			
Moteur de recherche dynamique / suggestion de recherche			
Présence d'un Flux RSS			

AUDIT TECHNIQUE

Référencement

	NON	PEUT ÊTRE AMELIORE	OUI
Votre site possède-t-il une page 404 personnalisée			
La balise <title> est-elle différente sur toutes les pages du site ? (h1 + la suite)			
Les balises meta (keyword + description) sont présentes et différente sur chaque page			
Les URLs sont réécrites (url+h1)			
Chaque page est-elle accessible au moins par un lien HTML en dur			
Il existe différent niveaux de titre <h1>, <h2>, <h3> ... et sont dans le bon ordre (hiérarchie)			
Les mots clés sont mis entre des balises 			

GRILLE D'ANALYSE / AUDIT

SITE INTERNET

BLOG

SITE E-COMMERCE

PARTICULARITE D'UN BLOG

	NON	PEUT ÊTRE AMELIORE	OUI
Noms de(s) rédacteurs sont identifiables			
Description de l'auteur / à propos (du site/de l'auteur)			
Les articles sont courts et accrocheur sur la page d'accueil (présence de la balise -more-)			
Chaque article est détaillé <ul style="list-style-type: none">- Date de création- Auteur- Nombre de lectures / de visites- Nombre de commentaires- Catégories- Tags			
Présence d'un lien article précédent / article suivant			
Présence de bookmarking			
Peut-on consulter les archives facilement			
Présence d'article similaire (à lire également)			
Possibilité de voté pour un article (like, fav, étoiles, note)			
Présence de widget : derniers commentaires, top articles ...			
L'abonnement au flux RSS est assez visible (la lecture sur un blog se fait à 50 % en s'abonnant aux flux RSS)			

PARTICULARITE D'UN SITE DE E-COMMERCE

	NON	PEUT ÊTRE AMELIORE	OUI
Les conditions de paiement (taux global du crédit, conditions, réserves et délais d'acceptation) sont indiquées			
Le délai de livraison estimé est indiqué			
Exhaustivité de détails, de caractéristique sur le produit			
La disponibilité des produits est indiquée			
Présence de cross selling			
Présence d'éléments virtuels (cabine d'essayage, conseillère virtuelle ...)			
Les conditions de vente ou d'utilisation sont accessibles depuis toutes les pages			
Conservation du panier (même sans inscription, même en quittant le site)			
Présence d'une zone « coup de cœur » / mettre son produit de côté			
Les conditions de garantie / remboursement sont indiquées			
Un email est envoyé lorsque le produit indisponible revient en stock			
Un email de confirmation de commande et de suivie de commande est envoyé			
Les produits peuvent être classé par différents critère (prix, taille, marque, ...)			
Lors d'un achat il est possible de faire un retour en arrière facilement et rapidement			

LES OUTILS ONLINE POUR FAIRE UN AUDIT

[HTTP://WWW.SEO-WEBPRO.COM/ONLINE-AUDIT-FR/INDEX.PHP](http://www.seo-webpro.com/online-audit-fr/index.php)

[HTTP://WWW.ALEXA.COM/](http://www.alexa.com/)

[HTTP://WWW.OUTIREF.COM/](http://www.outiref.com/)

[HTTP://WWW.SPIDER-SIMULATOR.COM/FR/](http://www.spider-simulator.com/fr/)

[HTTP://WWW.WEBSTATSHQ.COM/](http://www.webstatshq.com/)

[HTTP://SEODEVGROUP.COM/](http://seodevgroup.com/)

[HTTPS://ADWORDS.GOOGLE.COM](https://adwords.google.com)

[HTTP://BROWSERSIZE.GOOGLELABS.COM/](http://browsersize.googlelabs.com/)

[HTTP://WWW.GOOGLE.COM/INSIGHTS/SEARCH/#](http://www.google.com/insights/search/#)

[HTTP://NIBBLER.SILKTIDE.COM/](http://nibbler.silktide.com/)

GOOGLE WEBMASTER TOOLS

