

Analyse d'offres d'emploi



5 offres d'emploi vous sont proposées ci-après. Vous devez les analyser en complétant un tableau dont la trame vous est fournie. La 6^e offre sera choisie par vous sur internet en fonction de l'intérêt qu'elle offre à vos yeux et en relation avec votre projet professionnel.

N'hésitez pas à faire des recherches sur le vocabulaire que vous ne connaissez pas.

1. DÉVELOPPEUR FULL STACK (H/F)

CDI

Velizy

LA SOCIÉTÉ

Totem Entertainment développe et distribue des logiciels dans le domaine de divertissement depuis 1999.

DESCRIPTION DU POSTE

MISSIONS

Développer & intégrer de nouveaux sites web et mobile

Maintenir et développer nos produits web existants et nos outils d'administration internes et externes. (CRM, statistiques, paiements)

Vous serez amené à intervenir sur la partie cliente (html5/css3/jquery/JS) ainsi que la partie serveur (php/mysql/NODE.JS).

PROFIL RECHERCHÉ

PROFIL

De formation supérieure (école d'ingénieur), vous justifiez d'au moins 3 ans d'expérience conception / développement sur architecture LAMP.

Curieux, pragmatique et autonome vous aimez travailler avec une équipe à taille humaine, collaborative et responsable.

Votre capacité à apprendre de nouveaux langages et/ou de nouveaux outils, votre rigueur dans la qualité des développements et dans le respect des plannings seront des atouts indispensables pour travailler sur ces applications Web complexes mais riches et formatrices.

COMPÉTENCES REQUISES

Maîtrisé des langages php/mysql/html5/css3/JS/node/websocket/...

Compréhension des bases de données

notions de sécurité des applications web

connaissance des problématiques à forte charge

anglais (lu/écrit)

Plus appréciés:

Connaissance de linux (outils internes, scripts, traitement de fichier)

Intérêt pour le développement web mobile

Adeptes du pixel perfect

Appétence pour l'UX

gros niveau au baby foot

2. DÉVELOPPEUR MAGENTO

CDI

Avec 100 collaborateurs travaillant sur les marchés français, espagnols, anglais, allemands et italiens, notre client est devenu l'un des leaders européens de la vente à distance de matériel et solutions de téléphonie aux entreprises. Ses 150 000 clients (Grands Comptes, PME-PMI, professions libérales, artisans, etc.) lui ont permis d'atteindre en 2015 un CA de 40 millions d'euros.

Afin de poursuivre son développement à l'international et d'optimiser sa plateforme e-commerce, notre client est à la recherche d'un développeur Magento.

Missions :

En collaboration avec le Chef de Projet e-commerce Groupe et le Directeur Marketing, vos principales missions seront :

Intervenir en amont sur l'étude des besoins et la définition des spécifications fonctionnelles

Assurer la maintenance corrective et évolutive de la plateforme e-commerce sous Magento

Être responsable de la qualité de votre code, des livrables et proposer de nouvelles idées lors des choix d'implémentation

Environnement technique de la plateforme :

Webservers sous Linux

Apache / MYSQL / PHP

Une instance Magento, 7 sites e-commerce (1 site pour chaque pays du Groupe)

Interfaces avec notre ERP

GIT pour le versionning

Profil :

Vous disposez d'une première expérience (2/3 ans) en tant que développeur PHP sous la plateforme Magento que vous maîtrisez, tout comme les domaines suivants :

Architecture et technologies web (front-end et back-end)

MYSQL, JS, AJAX, PHP ainsi que le Framework Zend

Langages HTML / CSS

Les problématiques de performance : connaissance des best practices & systèmes de cache applicatif / serveur

Des connaissances de GIT, en jQuery et en administration d'un serveur web (SSH et configuration) seraient un plus

Vous maîtrisez l'anglais (lu, parlé et écrit) et des notions d'espagnol seraient un avantage.

De bonnes raisons de nous rejoindre :

Une équipe dynamique, passionnée par le monde de la vente en ligne

Une entreprise internationale en pleine expansion

Situé à 2 heures des bureaux de Barcelone (ce qui permet de faire l'aller-retour dans la journée)

Un cadre de vie exceptionnel : 300 jours de soleil/an, mer, montagne...

Type de contrat

Durée indéterminée (CDI)

Lieu : Perpignan (Languedoc-Roussillon)

3. CHEF DE PROJET WEB (H/F) A LILLE

CDI

>Descriptif de poste :

Avec 60 collaborateurs, répartis sur 5 bureaux régionaux, Menway Talents, spécialiste du recrutement et de l'évaluation, accompagne les entreprises dans la recherche et la valorisation de leurs ressources humaines.

Notre client groupe de distribution recherche dans le cadre du fort développement de son activité e-commerce un(e) : Chef de projet Web (H/F)

Au sein du département Internet, vous participez activement au déploiement de la stratégie marketing et produit multi-canal afin de contribuer au développement du site internet.

Vous êtes notamment en charge d'améliorer et de mettre en place de nouvelles fonctionnalités sur ce site web BtoC à très fort trafic et d'en accompagner la mise en place en mode projet (rédaction de l'expression des besoins, suivi des développements avec la DSI ou la web agency, recette et formation...)

Pour cela, vos missions s'articulent autour des points suivants :

- En lien avec notre démarche globale, formaliser les besoins exprimés par la centrale d'achat, le marketing et les magasins, pour proposer aux internautes les meilleures fonctionnalités sur le site web
- Développer les solutions et les applications validées par le comité de pilotage
- Déployer les solutions et les applications sur le site Internet
- Prévoir la mesure de leur performance
- Animer et coordonner les contributeurs à nos projets
- Développer une communication propice au développement de l'utilisation des outils par les clients et les équipes
- Suivre et optimiser la performance en ligne, durant les phases pilotes
- Assurer la productivité des mises à jour
- Mesurer les ROIs des outils déployés

Profil recherché :

- Issu d'une formation Bac +5 généraliste (ESC ou école d'ingénieur), vous avez développé une bonne connaissance du webmarketing idéalement dans des environnements Web grand public soit en agence, soit chez l'annonceur.

- Votre vernis et vos réflexes IT vous permettent d'associer des concepts marketings à des solutions technologiques innovantes.

> Compétences :

#Rédaction web

4. COMMUNITY MANAGER - SECTEUR HÔTELLERIE / RESTAURATION (H/F) À PARIS

> Descriptif de poste :

Start-up au sein du leader de l'interim hôtelier et de la restauration sur Paris et l'Île de France, recherche un Community Manager dans le cadre du lancement d'une application mobile :

Rattaché(e) au Chef de projet mobile, vos principales missions seront les suivantes :

- Participer à l'administration et à l'animation des comptes LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram
- Rédiger et traduire des posts sur les réseaux sociaux et les partager
- Préparer des revues de posts et statistiques mensuellement
- Contribuer à l'accroissement de l'interactivité et de la visibilité des contenus et donc des apps sur les stores
- Éventuellement, suggérer des améliorations graphiques, des nouvelles créations et une nouvelle sélection de visuels, retouches photos, etc
- Assurer une veille sur les actualités pertinentes
- Contribuer à la gestion, la mise à jour et à l'évolution du site internet
- Conception de mini-site/blog
- Recherche iconographique et utilisation récurrente de Photoshop et Illustrator
- Référencement
- Aide ponctuelle à apporter sur les sujets marketing/communication en lien avec le chef de Projet Mobile.
- Formaliser la stratégie « social media » ainsi que sa feuille de route mensuelle
- Construire le planning éditorial de chaque plateforme en veillant à sélectionner les sujets les plus aptes à générer de l'engagement
- Planifier la publication des contenus et s'assurer de leur bonne diffusion
- Piloter le budget media ainsi que les différentes campagnes (sponsoring de posts, recrutement de leads...)
- Animer et fédérer les communautés de prescripteurs identifiées afin d'accroître la visibilité de l'offre de service et tisser des liens privilégiés avec ses communautés
- Monitorer l'e-reputation et proposer un plan d'action en conséquence
- Relayer les actualités sur nos réseaux sociaux
- Assurer un reporting régulier des actions menées et évangéliser en interne autour du « social media »

> Profil recherché :

Vous êtes doté(e) d'un bon rédactionnel, vous maîtrisez Photoshop et Illustrator, Adobe Premiere, CMS et Wordpress, ainsi que le langage HTML.

Récemment diplômé(e) d'un BAC +2/3 dans le domaine du marketing et de la communication, vous maîtrisez nécessairement l'anglais

Durée : 4 - 6 mois - Rémunération brute : 550 € / mois

> Compétences :

#WordPress #html5 # Rédaction web

5. INFOGRAPHISTE

CDD

Profil :

Polyvalent, rigoureux, vous disposez idéalement d'une première expérience en agence et impérativement d'un book.

Vous maîtrisez les outils de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effect).

Votre mission, sous la responsabilité du chef de projet ou du DA :

Consistera à créer des supports de communication

Conception et mise en page des documents

Création des fichiers d'impression

Suivi de fabrication.

Création d'animations sous After Effect et ou première

WebDesign

Réalisation de devis et recherches de fournisseurs

Compétences :

Créativité, réactivité, autonomie, motion design | Animation, webdesign, print.

Idéalement vous faites aussi :

Intégration HTML/CSS

Illustration 2D/3D

CMS wordpress

Maîtrise des réseaux sociaux.

Vous êtes résistant à la pression, généralement de bonne humeur, sociable et communicant.

Book et CV à envoyer à recrutement@sorgniard.com

18000 à 20000 K€ brut annuel

Référence : infographiste

Type de contrat

Durée déterminée (CDD)

Lieu : Tours

Cabinet Sorgniard - <http://www.sorgniard.com>

Compétences souhaitées

graphisme

photoshop

illustrator